

Ekhart Neon Techniek: 'Neon reclame is de make-up van de stad'

Het dorp Waskemeer, gelegen in het hart van Noord-Nederland, herbergt een allround bedrijf dat gespecialiseerd is in (licht)reclame.

Ekhart Neon Techniek levert neon reclamezuilen, tijd-temperatuur installaties, bewegwijzering, autobeledding, terrasschermen en vele andere vormen van reclame-uitingen. De onderneming is precies tien jaar geleden opgericht door het echtpaar Arnold en Froukje Ekhart, de beide eigenaren van het bedrijf. Lichtreclame in alle gewenste vormen, kleuren en afmetingen. 'We zijn niet gebonden aan beperkingen. Alles is mogelijk.'



Arnold en Froukje Ekhart werken met bezieling. Ze rijden met een compleet uitgeruste montagewagen door geheel Noord-Nederland, maar het bedrijf krijgt ook regelmatig opdrachten van multinationals elders in het land. Ekhart Neon Techniek verzorgt niet alleen de montage en demontage van reclame-uitingen, maar neemt ook het serviceonderhoud voor zijn rekening en verricht montages ten behoeve van derden. Het bedrijf is in alle opzichten gecertificeerd en onderscheidt zich onder meer door alleen de hoogste kwaliteit te bieden. Ekhart Neon Techniek gebruikt uitsluitend KEMA goedgekeurde elektrotechnische materialen. 'We leveren Hollandse kwaliteit, dat is het beste neonglas wat er is.'

Werken met neon is meer dan alleen het plaatsen van een reclame-uiting, laten Arnold en Froukje Ekhart weten. 'Neon is een gevoel, het is iets bijzonders. Alles kan en mag met neon, de mogelijkheden zijn onuitputtelijk. En het is elke keer weer een uitdaging om een prachtige uiting te plaatsen. We genieten ervan.'

Als we 's avonds toevallig eens langs een lichtreclame rijden die we zelf hebben geleverd, dan zie je de reclame stralen. Dat geeft een goed gevoel.'

Op de website van Ekhart Neon Techniek wordt het begrip neon als volgt verwoord: 'Het zijn de lichten langs de snelwegen, de letters boven de winkels, de reclames op de daken. Ze kleuren de nacht. Neon is de make-up van de stad. Neon, het is 'forever'. Als je er eenmaal op let, zie je steeds meer neon.'

'Lichtreclame betekent in diverse opzichten een toegevoegde waarde voor een bedrijf. De neonreclame versterkt de bedrijfsidentiteit en is de perfecte wegwijzer. Lichtreclame laat zien wie je bent en wat je doet.'

Ekhart Neon Techniek biedt ook passende en opvallende oplossingen voor reclame-uitingen. Behalve reclamezuilen, tijd-temperatuur installaties en terrasschermen levert het bedrijf ook onverlichte letters, doosletters en lichtbakken. Auto- en raambelettering





maken ook deel uit van het productenpakket. 'De auto- en raambelettering dragen uiteraard bij aan de herkenbaarheid en de naamsbekendheid van bedrijven.'

Terrasschermen, ook wel windschermen genoemd, maken sinds 2008 deel uit van het assortiment van Ekhart Neon Techniek. 'De vraag naar terraschermen neemt erg toe, omdat de meeste brouwerijen die niet meer in hun pakketten aanbieden. Ook bij de terraschermen kunnen we alle kanten op. Blettering of het plaatsen van een full colour afbeelding zijn allebei mogelijk. Je kunt daarbij denken aan bijvoorbeeld transparante ramen met daarop een gezandstraald bedrijfslogo. We leveren de terraschermen ook aan particulieren ten behoeve van hun terras.'

Voor een juiste montage heeft Ekhart Neon Techniek een groot assortiment bevestigingsartikelen voorradig. De terraschermen zijn in alle denkbare kleuren leverbaar. 'Ook onze terraschermen zijn van een hoge kwaliteit, ze zijn bestand tegen alle weersinvloeden. Ze kunnen worden voorzien van LED-verlichting, zodat het logo ook in het donker goed opvalt.'

De energiezuinige LED-verlichting is nadrukkelijk in opkomst hebben Arnold en Froukje Ekhart gemerkt. 'LED-verlichting is steeds meer een specialisatie van ons geworden. Het is een nieuwe trend. Neon brandt onder een hoogspanning variërend van 4000 tot 8000 volt, afhankelijk van de lengtes, het glas en de kleur. LED-verlichting heeft een spanning van slechts twaalf volt.'

'Dit type verlichting heeft enkele grote voordelen voor de gebruiker. Het is voor iedereen toepasbaar. Iedereen kan LED-verlichting zelf aansluiten en dat is bij neon niet het geval. Veel ondernemers weten het niet, maar bij een investering van € 2200 of hoger krijgen bedrijven een investeringsaftrek van 44%. Dat is voor diverse bedrijven een doorslaggevende factor om tot aanschaf over te gaan.'

Serviceonderhoud en het verhelpen van storingen is Ekhart Neon Techniek eveneens op het lijf geschreven. Het bedrijf constateert steeds vaker dat veel gevelreclames in achterstallig onderhoud

verkeren. 'Je ziet sterk vervuilde reclames, knipperende neon-installaties, een klok met een verkeerde tijd en slechte, gevaarlijke constructies die als verhoogd risico met zich meedragen dat ze zomaar ineens naar beneden kunnen vallen.' Als je er niks aan doet, zal die kostbare reclame steeds verder defect raken. Bedrijven maken dan steeds meer kosten. En mankementen aan een reclame-uiting komt de uitstraling van een bedrijf niet ten goede. Ons advies is om de lichtreclame minimaal één keer per jaar te laten controleren. Want preventief en effectief onderhoud verlengt de levensduur. Wij bieden onderhoudscontracten aan waarbij we de installatie één keer per jaar nakijken, schoonmaken en indien nodig voorzien van nieuwe materialen.

Onderhoud aan de lichtreclames doen we zoveel mogelijk in de zomermaanden, zodat de lichtreclame in de lange donkere winterperiode ononderbroken uitstekend functioneert. Als je een reclame-uiting 's zomers goed nakijkt, brandt 'ie de hele winter mooi door.'



Ekhart Neon Techniek
Wijndelsweg 13
8434 NH Waskemeer
t. 0516 42 32 39
m. 06 25 28 23 11

f. 0516 42 38 25
e. info@neontechnik.com
i. www.neontechnik.com
i. www.neonplaza.nl

